



Dipartimento
per lo sport

LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL LOGO DEL DIPARTIMENTO PER LO SPORT



EDIZIONE MAGGIO 2022



LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL LOGO DEL DIPARTIMENTO PER LO SPORT

Chi può utilizzare il logo

L'utilizzo del logo è concesso in uso a tutti i beneficiari di finanziamento o cofinanziamento di progetti o eventi o ancora dopo la concessione di patrocinio da parte dell'autorità politica, previa espressa autorizzazione da parte del DPS, che si avvale della facoltà di revocarne l'utilizzo qualora lo ritenga opportuno.

Qualora non venisse fornita una volta stipulata la convenzione tra l'organizzatore ed il DPS, potrà essere richiesta al DPS inviando una mail all'indirizzo: servizioterzo.sport@governo.it.

Il DPS ha creato un logo in formato grafico vettoriale da utilizzare nelle attività di comunicazione collegate ad eventi e progetti e dovrà essere utilizzato per la grafica, per le campagne social, la produzione di materiale a stampa, di video o all'interno di siti web.

In caso di concessione di patrocinio il logo può essere concesso solo previa specifica richiesta da trasmettere alla email servizioterzo.sport@governo.it. In questo caso verrà trasmesso il logo istituzionale.

Dove si può utilizzare il logo

Il logo può essere utilizzato:

- a) durante eventi quali manifestazioni, spettacoli, mostre, iniziative sportive nonché convegni, congressi, incontri ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici
- b) su pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, a esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale destinato alla vendita
- c) in prodotti multimediali e digitali, esclusi quelli destinati alla commercializzazione
- d) per iniziative a scopo benefico e solidale, promosse da soggetti che non perseguono finalità di lucro
- e) in corsi, seminari, workshop aperti al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità sportive, di promozione dell'attività motoria o finalità socioculturali
- f) in materiale informativo (brochure, volantini, cartelloni, poster, pubblicazioni...)
- g) su gadget (t-shirt, penne, matite, materiale di facile consumo...)
- h) nei manifesti, striscioni, allestimenti in occasione di convegni, congressi, incontri e altre iniziative previste
- i) sui siti/pagine web dedicati all'evento o progetto.

Le attività di cui sopra devono essere connesse al progetto o evento che ha ricevuto il finanziamento o cofinanziamento, e allo specifico evento per il quale è stato concesso il patrocinio o il nulla osta all'utilizzo.



Qualora il logo venga utilizzato anche come link al sito del DPS, è necessario tener presente che il DPS si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

L'utilizzo del logo è vietato per iniziative a carattere commerciale, o che comunque perseguono finalità di lucro, a contenuto illecito o a contenuto lesivo dell'immagine e della reputazione del DPS.

Come utilizzare il logo

Il logo può essere utilizzato, nelle modalità di volta in volta concordate con il DPS. In ogni caso:

- a) nella riproduzione del logo è obbligatorio evitare sempre la confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi
- b) la presenza del logo nella comunicazione da parte degli organizzatori non rende il DPS responsabile dei contenuti o dei servizi proposti.
- c) per ragioni di visibilità e integrità il logo deve essere sempre circondato da uno spazio libero, o "zona di rispetto", con cui non deve interferire alcun altro elemento (testo, immagini, disegni, figure ...); questa zona deve essere proporzionata alla grandezza del logo e dello spazio disponibile
- d) in presenza del logo del DPS insieme ad altri loghi, occorre seguire un ordine dato dalla gerarchia istituzionale (per es. in presenza del logo di Istituzioni Europee e di Regione e/o Provincia, l'ordine deve essere Istituzione Europea, DPS, Regione, Provincia, Comune). A seguire, o meglio su altro rigo, i loghi di carattere commerciale
- e) in caso di finanziamento o cofinanziamento, al logo si dovrà accompagnare la dicitura: "Con il contributo del" posta sopra il logo, allineata a sinistra oppure centrata
- f) in caso di patrocinio al logo si dovrà accompagnare la dicitura: "Con il patrocinio del" posta sopra il logo, allineata a sinistra oppure centrata, o, in caso di patrocinio
- g) nell'[allegato 1](#) è possibile visualizzare alcuni esempi di utilizzo del logo.

Il logo non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non possono essere né separate né scomposte, i colori devono essere quelli originali.

In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo, occorre mantenere inalterate le proporzioni fra le varie parti che lo compongono.

Ai fini della preventiva verifica di conformità e del rilascio dell'autorizzazione all'uso, l'organizzatore dovrà presentare al DPS una bozza dei materiali su cui verrà riprodotto il logo.

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del logo sono esclusivamente a carico del soggetto utilizzatore.

In caso di utilizzo scorretto, inappropriato e non autorizzato del logo istituzionale da parte di soggetti esterni, è prevista la mancata concessione di nuovi utilizzi oltre al necessario ritiro del materiale eventualmente diffuso.



ESEMPI DI UTILIZZO DEL LOGO DEL DIPARTIMENTO PER LO SPORT



GADGETS





**Dipartimento
per lo sport**



**REALIZZATO DAL
SERVIZIO III - COMUNICAZIONE EVENTI SPORTIVI STUDI E RICERCHE
DEL DIPARTIMENTO PER LO SPORT PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI**